

## 「阿蘇学会ニュースレター」投稿のてびき

平成 31 年 4 月 13 日

阿蘇学会研究紀要編集委員会

「阿蘇学会ニュースレター」は、阿蘇学会会員の皆さんに等しく、迅速に、かつ正確に情報が伝わることを目的に刊行します。学界での最新トピックスから身近なニュースまで、お気軽に記事をお寄せください。特に図や写真を歓迎します。ただし、研究成果を内容とするものについては、阿蘇学会研究紀要「阿蘇学会誌」への投稿をお勧めします。また、「阿蘇学会ニュースレター」を充実させるために、記事や活動に関するご意見・ご希望もお寄せください。

### ニュースの内容

- ・阿蘇学会の諸活動の広報に関する事項会務報告、大会プログラム、会員入・退会など
- ・学会情報の提供に関する事項研究集会・シンポジウム案内・報告、学術会議等の情報、研究事業計画の情報、新刊情報、学位論文題目、人事異動、公募情報など
- ・阿蘇で行われる会員の活動、イベント情報、商品情報など
- ・会員間の情報及び意見交換に関する事項研究機関グループの紹介、観測・研究の計画および速報、論説、自由意見、書評、学会員の受賞など
- ・上記分類に入らない記事でもかまいません。

なお、投稿された記事の掲載の可否は、当委員会が判断します。

### 記事のしめきり

「阿蘇学会ニュースレター」の発行日は、原則として 6 月及び 10 月の 10 日です。記事のしめきりは発行月の前月の 10 日です。ただし、公募やシンポジウム案内などで期日に制約がある場合は、前記の原稿しめきり日以降でも掲載できることがありますので、当委員会までお問い合わせください。

### 原稿

- ・原稿は電子メールによる投稿をお願いします。原稿の長さは 500 字～3,000 字が目安ですが、これより長すぎる場合は当委員会にご相談下さい。
- ・原稿はテキスト形式及び Microsoft Word で作成したファイルを受け付けます。図・写真などは文書ファイルに組み込みます、必ず元ファイルを文書とは別にお送り下さい。
- ・写真・図に関しては、EPS・JPEG・PNG・TIFF 形式のファイルを受け付けます。刷り上がりの写真・図の大きさは、編集の都合上、当委員会で決定させていただきます。また PDF 版ニュースレターでは、大容量の画像は圧縮させていただくことになります。最近は高解像度の写真等の投稿が増えていますので、可能な限り、投稿前にご自分で適切な解像

度に調整してください。

- ・電子メールで原稿を送る際、ファイルの容量が3MBを超えないようにご協力ください。投稿先メールアドレスは3MBを越えるファイルを受信できませんので、ファイルの容量が3MBを超える場合は当委員会にご相談ください。

#### WEB版「阿蘇学会ニュースレター」

「阿蘇学会ニュースレター」の記事は、阿蘇学会ホームページ内でも公開します(PDF版)。なお、速報性を必要とする公募情報や記事の訂正情報については、「阿蘇学会ニュースレター」の原稿しめきりとは関係なく、速やかにホームページに掲載しています。

#### 問い合わせ・原稿送付先

阿蘇学会 研究紀要編集委員会

〒860-8520 熊本中央区黒髪3-12-16 九州ルーテル学院大学内 坂本昌弥研究室

E-mail : m-sakamoto@klc.ac.jp (@を半角にしてください)

TEL : 096-343-2314 FAX : 096-343-0354

- ・当委員会への問い合わせは、電子メールでお願いします。上記以外の電子メールアドレス(学会事務局や編集委員長個人など)に原稿を送られると掲載されない場合がありますのでご注意ください。

#### 著作権

「阿蘇学会ニュースレター」に掲載された論文・記事等は、その著作権が阿蘇学会に帰属します。詳細は、阿蘇学会著作権規定をご参照ください。

#### 阿蘇学会ニュースレター」表紙用の写真・図

研究紀要編集委員会では、「阿蘇学会ニュースレター」の表紙にあたる中扉に適した写真や図をお待ちしています。ご投稿くださる場合は、100~200字程度の図・写真的説明を添付してください。なお採用の可否は、内容の妥当性や適時性に基づいて、当委員会で判断させていただきます。また、表紙用の写真・図の投稿を検討される方は、編集の都合上、事前に当委員会にご相談の上、発行月の前月10日までにご投稿下さい。

#### 企業・行政・個人活動の広告、活動宣伝

「阿蘇学会ニュースレター」に一定のスペースを確保し、独自の広告、活動宣伝を行いたい場合は、発行月の前々月10日まで当委員会にご相談ください。営利的活動に伴う広告・宣伝活動の場合は有料となります。その際の料金については希望するスペースによって異なります。